



RESOLUCIÓ DEFINITIVA DE LA CONVOCATÒRIA DE SUBVENCIONS DESTINADES A LES ORGANITZACIONS DE PERSONES CONSUMIDORES DE CATALUNYA PER A L'EXERCICI 2016.

Fets

1. El dia 7 de juliol de 2016, es va publicar la Resolució EMO/1658/2016, de 21 de juny, que va aprovar les bases i va obrir la convocatòria de subvencions, adreçada a les organitzacions de persones consumidores, que té com a objecte el desenvolupament d'actuacions d'informació i defensa adreçades a les persones consumidores (DOGC núm. 7157, de 7.7.2016).
2. El dia 3 d'octubre de 2016 es va publicar al web de l'Agència Catalana del Consum la Proposta de resolució provisional amb la llista de organitzacions sol·licitants a les quals es proposava concedir subvenció. A la Proposta de resolució provisional s'atorgava als sol·licitants un termini de 10 dies hàbils per fer les observacions i/o aportar els documents que consideressin oportuns en defensa dels seus interessos.
3. Dins el termini de 10 dies atorgat, els sol·licitants no han presentat cap al·legació i per tant han acceptat tàcitament la subvenció proposada.
4. Vista tota la tramitació anterior, el dia 19 d'octubre de 2016 l'òrgan instructor ha formulat proposta definitiva de resolució.

Fonaments jurídics

1. Les sol·licituds a les quals es refereix aquesta Resolució i que es detallen a l'annex s'han presentat dins el termini que estableix la convocatòria.
2. De les actuacions que figuren als expedients, se'n desprèn que els sol·licitants de la subvenció, compleixen els requisits que la normativa aplicable exigeix per obtenir-la.
3. La Resolució EMO/1658/2016, de 21 de juny (DOGC núm. 7157 de 7.7.2016), estableix l'aplicació pressupostària a la qual s'han d'imputar i la quantitat màxima destinada a les subvencions.
4. La competència per dictar resolució en aquest procediment s'atribueix al/la director/a de l'Agència Catalana del Consum.

Vist el que s'ha exposat,

RESOLC:

1. Concedir a les organitzacions de persones consumidores relacionades a l'annex 1 la subvenció en els termes i imports que s'hi especifiquen.
2. Que la subvenció concedida vagi a càrrec de la partida D/6170.482.0027.00/4610 del pressupost de la Generalitat de Catalunya per a l'exercici 2016.



3. Tramitar el pagament del 50% de la subvenció en concepte de bestreta a les entitats que ho han sol·licitat.
4. Les entitats beneficiàries han de complir les obligacions establertes a la Resolució EMO/1658/2016, de 21 de juny (DOGC núm. 7157 de 7.7.2016), així com a la resta de la normativa aplicable.
5. La justificació de la realització de les actuacions subvencionables així com les despeses generades es farà en el termini i d'acord amb el que estableix el punt 10 de les bases reguladores de la convocatòria.
6. El pagament de les subvencions es farà efectiu d'acord amb la base 11 de la convocatòria.

Contra aquesta resolució, que no exhauereix la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant el conceller d'Empresa i Coneixement, en el termini d'un mes a comptar de la seva notificació, d'acord amb el que estableixen els articles 121 i 122 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les Administracions públiques, i l'article 76 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya

Barcelona, 19 d'octubre de 2016

Directora de l'Agència Catalana del Consum



ANNEX 1. Llista de les subvencions atorgades

Identificació del/ de la sol·licitant	Expedient	Línia Títol de l'activitat o nom del projecte	Pressupost Acceptat	Import atorgat	Total Subvenció	Import a justificar
Associació d'usuaris de Bancs, Caixes i Assegurances de Catalunya (AICEC-ADICAE)	1-A-16	L1 Atenció a les persones consumidores i usuàries. L2 Informa't i forma't per un consum crític, responsable i solidari.	55.135,00 € 12.880,00 €	28.900,00 € 10.110,80 €	39.010,80 €	68.015,00 €
CUS, Salut, Consum i Alimentació (CUS)	2-A-16	L1 Atenció a les persones consumidores, gestió de consultes i mediacions. L2 Dia Mundial del Consumidor. Vídeo d'informació sobre la CUS. Tallers de Mercats: consum responsable, segur i de proximitat. El consum d'aliments i l'activitat física: la millor opció. Necessito el que compro/Viatgem en el codi de barres. Un cop d'ull al consum. El sistema de producció d'aliments europeu. Jornada sobre productes falsificats.	132.090,00 € 9.951,00 €	28.900,00 € 3.905,77 €	32.805,77 €	142.041,00 €
Associació de Consumidors i Usuaris en Acció de Catalunya (FACUA Catalunya)	3-A-16	L1 Atenció i informació als consumidors i usuaris.	38.500,00 €	22.895,00 €	22.895,00 €	38.500,00 €
Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya (FCCUC)	4-A-16	L1 Atenció a les persones consumidores i usuàries i foment del consum responsable.	19.200,00 €	5.850,00 €	5.850,00 €	19.200,00 €
Federació Unió Cívica de Consumidors i Mestresses de Casa de Catalunya (UNAE)	5-A-16	L1 Assessorament a consumidors, gestió de mediacions i reclamacions. L2 Tallers i xerrades a col·lectius protegits i d'àmbit prioritari en entitats, casals i col·legis.	86.000,00 € 13.000,00 €	24.100,00 € 7.143,50 €	31.243,50 €	99.000,00 €
Organització de Consumidors i Usuaris de Catalunya (L'OCUC)	6-A-16	L1 Atenció a les persones consumidores de Catalunya.	42.198,20 €	13.255,00 €	13.255,00 €	42.198,20 €
Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya (TAC)	7-A-16	L1 Programa d'atenció a l'usuari i consumidor dels mitjans audiovisuals. L2 Programa educatiu audiovisual de formació i informació al consumidor.	142.700,00 € 16.000,00 €	12.000,00 € 6.280,00 €	18.280,00 €	158.700,00 €
Unió de Consumidors de Catalunya (UCC)	8-A-16	L1 Atenció a les persones consumidores, mediació en matèria de consum i gestió de reclamacions. L2 Passa del Top Manta. Campanya d'adhesió a la Junta Arbitral.	73.080,95 € 3.260,00 €	24.100,00 € 2.559,10 €	26.659,10 €	76.340,95 €