

**Decret 73/2002, de 19 de febrer, pel que es regula la indicació dels preus dels productes oferts als consumidors i usuaris. (Correcció d'errades en el DOGC núm. 3628, pàg. 7823, de 3.5.2002).**

NOTA. En aquest text s'han introduït les correccions d'errada publicades en el DOGC.

La Directiva 98/6/CE, del Parlament Europeu i del Consell, de 16 de febrer, relativa a la protecció dels consumidors en matèria d'indicació dels preus dels productes que s'ofereixen als consumidors, suposa l'establiment definitiu d'uns requisits mínims que regulin aquesta informació que havien estat objecte de regulació per altres directrius, que l'esmentada deroga. Per tant, i d'acord amb les competències exclusives que en matèria de defensa dels consumidors i usuaris disposa, d'acord amb l'article 12.1.5 de l'Estatut d'Autonomia, la Generalitat de Catalunya procedeix a l'adaptació d'aquesta directriu.

D'altra banda, tampoc s'ha d'oblidar que l'article 2.b) de la Llei 3/1993, de 5 de març, de l'Estatut del Consumidor, declara com a dret protegit de la població consumidora i usuària la protecció dels seus interessos econòmics i que l'article 9 de l'esmentada disposició legal determina que la Generalitat de Catalunya ha de vetllar perquè, d'acord amb la normativa vigent, la població consumidora i usuària pugui rebre la informació suficient i fàcilment accessible sobre els preus i condicions de venda dels productes i serveis. En aquest sentit, la indicació dels preus de venda i dels preus per unitat de mesura els facilita una millora notable respecte a la seva informació ja que d'aquesta manera podran comparar els preus dels diversos productes.

La finalitat de la norma, doncs, és clara: la indicació del preu de venda i del preu per unitat de mesura dels productes que les persones que es dediquen al comerç ofereixen a la població consumidora i usuària a fi que aquest col·lectiu estigui informat i pugui fer una comparació entre aquests, establint les oportunes excepcions per raons de seguretat o quan no s'ofereixi cap informació útil.

En conseqüència, i d'acord amb el que disposa l'article 61 de la Llei 13/1998, de 14 de desembre, d'organització, procediment i règim jurídic de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora, a proposta del conseller d'Indústria, Comerç i Turisme, i d'acord amb el Govern,

Decreto:

Article 1

Objecte i àmbit d'aplicació

1.1 El present Decret té per objecte regular la indicació del preu de venda i del preu per unitat de mesura dels productes que les persones que es dediquen al comerç ofereixin a la població consumidora i usuària, a fi que aquest col·lectiu estigui informat dels preus i pugui fer una comparació entre aquests.

1.2 El contingut d'aquest Decret afecta les persones que es dediquen al comerç, a l'àmbit interior de Catalunya, i ofereixin productes en establiments comercials a la població consumidora i usuària.

1.3 Queden exclosos de l'àmbit d'aplicació d'aquesta disposició:

- a) Els productes subministrats amb ocasió d'una prestació de servei.
- b) Les vendes en subhastes públiques.
- c) Les antiguitats i obres d'art.

1.4 Es regulen per les seves normatives específiques aquells productes destinats a la població consumidora i usuària que, per la seva particularitat, requereixin llocs de venda específics.

## Article 2

### Definicions

Als efectes del que s'estableix en el present Decret s'entén per:

2.1 Preu de venda: el preu final d'una unitat del producte o d'una quantitat determinada d'un producte, amb impostos inclosos i despeses de tramesa, si n'hi ha.

2.2 Preu per unitat de mesura: el preu final, inclosos els impostos, per quilo, litre, metro, metro quadrat o metro cúbic del producte o una unitat de producte.

En productes cosmètics i complements alimentaris, la unitat de mesura serà referida a 100 g o 100 ml.

Per al tabac de pipa la unitat de mesura serà referida al 100 g.

En els ous, la unitat de mesura serà la dotzena.

2.3 Producte a granel: aquell producte que no es troba envasat i que es mesuri o pesi davant les persones consumidores i usuàries.

2.4 Persones que es dediquen al comerç: qualsevol persona física o jurídica que vengui o ofereixi productes al consumidor en el marc de la seva activitat comercial o professional.

2.5 Població consumidora: s'entén per població consumidora les persones físiques o jurídiques definides a l'apartat segon de l'article 1 de la Llei 3/1993, de 5 de març, de l'Estatut del Consumidor.

2.6 Antiguitats: els béns mobles útils i ornamentals, excloses les obres d'art i els objectes de col·lecció que tinguin més de cent anys d'antiguitat sense que en aquest període hagin estat alterades per modificacions les seves característiques.

## 2.7 Obres d'art:

- a) Les pintures, dibuixos i pintures al pastís, incloses les reproduccions, realitzades totalment a mà, amb exclusió dels articles manufacturats decorats a mà i dels productes industrials.
- b) Les litografies, gravats i estampes signades i numerades pels artistes i obtingudes per mitjà de pedres litogràfiques, planxes o altres superfícies gravades totalment o executades a mà.
- c) Les obres originals d'art estatuari i escultòric, amb exclusió de les reproduccions en sèrie de les obres d'artesanía de caràcter comercial.

2.8 Productes de fantasia: aquells que per la seva creativitat i originalitat no els faci comparables amb altres, en relació amb la motivació de compra de la població consumidora.

2.9 Pes net: es refereix al pes del producte, sense comptar qualsevol embolcall o protecció externa, aliena al mateix producte.

## Article 3

### Indicació dels preus i excepcions

3.1 Les persones que es dediquen al comerç han d'indicar a la població consumidora i usuària, mitjançant cartells o etiquetes visibles, el preu de venda de tots els productes exposats, precedit per les sigles PVP.

3.2 També han d'indicar el preu per unitat de mesura en el supòsits següents:

- a) En tots aquells productes que hagin de portar una indicació de la quantitat a la magnitud de la qual hagin de referir-se.
- b) En els productes comercialitzats per unitats o peces, utilitzant-se en aquest supòsit l'u com a referència de la unitat.

3.3 No és necessària la indicació del preu per unitat de mesura:

- a) Quan aquest sigui idèntic al preu de venda.
- b) Quan els productes es comercialitzin en quantitats inferiors a 50 grams o mil·lilitre.
- c) Els productes de diferent naturalesa que es venguin en un mateix envàs i no es comercialitzin individualment productes idèntics als que els componen.
- d) Els productes comercialitzats per venda automàtica.
- e) Porcions individuals de gelats.
- f) Els vins de taula amb indicació geogràfica i els vins amb denominació d'origen.

g) Les begudes espirituoses amb indicació geogràfica.

h) Els productes alimentaris de fantasia.

3.4 Els productes que es venguin a granel únicament han d'indicar el preu per unitat de mesura.

3.5 Qualsevol publicitat o campanya comercial que facin esment al preu dels productes a què fa esment l'apartat primer d'aquest article ha d'indicar també el preu per unitat de mesura sens perjudici del que preveu l'apartat tercer d'aquest article.

## Article 4

### Excepcions per qüestions de seguretat

4.1 Queden dispensats de l'obligació d'incloure el preu, per raons de seguretat, les joieries i les pelleteries.

4.2 Així mateix també es pot dispensar, mitjançant Decret, de l'obligació d'incloure els preus en aquelles mercaderies que, pel seu preu elevat, puguin ser causa objectiva d'inseguretat per a l'establiment que es tracti. La dispensa d'aquesta obligació la poden sol·licitar, en casos específics, les entitats representatives d'un sector.

## Article 5

### Característiques i presentació dels preus

5.1 El preu de venda i el preu per unitat de mesura s'ha d'expressar de forma inequívoca, fàcilment identificable i clarament llegible, i han d'estar en el mateix camp visual.

5.2 En aquells supòsits en què reglamentàriament s'hagi d'indicar el pes net i el pes net escorregut de determinats productes prèviament envasats, només cal indicar el preu per unitat de mesura del pes net escorregut.

## Article 6

### Pes del productes a granel

6.1 Tots aquells productes oferts a la població consumidora a granel s'han de pesar descomptant les tares d'embolcalls o proteccions alienes al mateix producte.

6.2 El preu que es pot cobrar a la població consumidora sempre serà referit al pes net del producte.

6.3 El pes net d'aquells productes congelats en què la venda a granel estigui permesa, s'entendrà amb les toleràncies que la normativa específica determini.

## Article 7

## Infraccions i sancions

Les infraccions del que disposa la present disposició seran sancionades d'acord amb el que preveu la Llei 1/1990, de 8 de gener, de disciplina del mercat i de defensa dels consumidors i usuaris.

## Disposició transitòria

En els productes envasats en quantitats preestablertes, els comerciants hauran d'adequar-se al que disposa aquesta disposició pel que fa a la informació dels preus per unitat de mesura a més tardar l'1 de juliol de 2002.

## Disposicions finals

Primera. Es faculta la persona titular del Departament d'Indústria, Comerç i Turisme per dictar les disposicions complementàries en el desplegament del que disposa el present Decret.

Segona. Aquest Decret entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació al DOGC.

Barcelona, 19 de febrer de 2002

Jordi Pujol

President de la Generalitat de Catalunya

Antoni Subirà i Claus

Conseller d'Indústria, Comerç i Turisme

(02.037.119)